



کنفرانس مدیریت بازاریابی و فروش

گزارشی از

دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی و فروش

تهران - دانشگاه تربیت مدرس / ۱۲ و ۱۳ مهر ۱۳۹۱



تهران - دانشگاه تربیت مدرس / چهارشنبه / ۱۲ مهر ۱۳۹۱

پس از سرود جمهوری اسلامی ایران و قرائت آیاتی از کلام اله مجید، آقای مهدی احمدی مجری کنفرانس، برنامه کنفرانس را معرفی و از آقای دکتر احمد روستا جهت ارائه سخنرانی خویش تا زمان پذیرایی صبح دعوت کردند.



دکتر احمد روستا

دارای دکترای مدیریت از دانشگاه براد فورد انگلستان

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

دارای سی سال سابقه تدریس، تحقیق و مشاوره در امور بازاریابی

مؤلف کتب بازاریابی

عنوان مقاله: چگونگی برخورد با بحران بازار

سپس مجری کنفرانس، حضار را جهت پذیرایی صبح دعوت نمودند. پس از پذیرایی، آقای دکتر روستا به ادامه ارائه مقاله خویش پرداختند.



سپس، پس از ارائه بسیار متنوع ایشان، دقایقی از زمان باقی مانده تا پذیرایی ظهر به قسمت پرسش و پاسخ اختصاص داده شد و همگان به پذیرایی نهار دعوت شدند و آقای محمدیان خودشان را برای ارائه بعدی آماده نمودند.



مهندس مجتبی محمدیان

مشاور، سخنران و مدرس تخصصی حوزه تبلیغات و برندینگ

ارائه سخنرانی در اکثر کنفرانس های بازاریابی کشور

مشاور تبلیغات شرکت بیمه پارسیان

مؤلف کتاب جعبه ابزار تبلیغات ایران / نوبت چاپ ۱۳۹۱

عنوان مقاله: واکاوی تبلیغات اثربخش و تبلیغات ضد برند در ایران

سپس پس از پذیرایی عصر از آقای دکتر حمیدرضا رضوانی جهت ارائه مقاله دعوت شد.



دکتر حمیدرضا رضوانی

عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

مجری استقرار واحد بازاریابی شرکت فرآورده های لبنیات هراز

مدیر سابق بازاریابی شرکت کاله

عنوان مقاله: الگویی کارآمد جهت تدوین استراتژی های قیمت گذاری

مجری کنفرانس، آقای احمدی پس از پایان سخنرانی ایشان، حضار را برای برنامه فردا دعوت نمودند.

پس از سرود جمهوری اسلامی ایران و قرائت آیاتی از کلام اله مجید، آقای مهدی احمدی مجری کنفرانس، برنامه روز دوم کنفرانس را معرفی و از آقای مهندس بهروز افشار جهت ارائه سخنرانی دعوت نمودند.



مهندس بهروز افشار

برنده چهار بار مقام اول فروش در ایالت مریلند آمریکا
دارنده مدال پاراکسلنس ون گارد از طرف جامعه فروشندگان آمریکا
دارای سابقه مدیریت فروش و بازاریابی در شرکت خودروسازی خودرو کویر، بی ام سی، شرکت صنایع سنگین ایران اشتریک و شرکت جنرال موتور آمریکا
عنوان مقاله: روانشناسی فروش - ایجاد ارتباط موثر

سپس مجری کنفرانس، حضار را جهت پذیرایی صبح دعوت نمودند. پس از پذیرایی، آقای مهندس افشار به ادامه ارائه مقاله خویش پرداختند.

سپس، پس از ارائه ایشان و پذیرایی صبح، ادامه سخنرانی ایشان تا پذیرایی ظهر پایان یافت و آقای مهندس محسن دیباج تبار برای ارائه آخر کنفرانس آماده شدند.



مهندس محسن دیباج تبار

مشاور مدیریت برند و مجری پروژه های بازاریابی
مشاور مدیریت و بازاریابی شرکت پارسی پان
مشاور بازاریابی شرکت شهر دارو
مشاور بازاریابی و توسعه بازار شرکت گارد
عنوان مقاله: بازاریابی کاربردی - مورد کاوی

در آخر، مجری برنامه کنفرانس، حضار را برای شرکت در کنفرانس های آتی شرکت همایش آزما پارسیان دعوت نمودند و ضمن تشکر از آنها، ختم کنفرانس را اعلام کردند.



(شرکت کنندگان در دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی و فروش)

شرکت/سازمان
اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر
بانک توسعه صادرات ایران
پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس
پست بانک ایران
دانشگاه پیام نور تهران
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران
سازمان منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۴ تهران
شرکت آپادانا سرام
شرکت آرد کوثر، حسن پور
شرکت آروین تجهیز سپاهان
شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان
شرکت احداث و توسعه نیروگاه های مپنا، توسعه ۱
شرکت احسان شیمی استهبان
شرکت ارس تابان
شرکت اندیشه ورزان خودرو شامخ
شرکت ایران ترانسفو
شرکت بازار گستر پگاه منطقه ۳ شعبه ۱ خوزستان
شرکت بازار گستر پگاه منطقه ۵
شرکت بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی
شرکت بازرگانی گاز ایران
شرکت پتروشیمی آبادان
شرکت پتروشیمی اروند
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
شرکت پتروشیمی جم
شرکت پتروشیمی خراسان
شرکت پتروشیمی رازی
شرکت پتروشیمی فن آوران
شرکت پتروشیمی نوری، برزویه
شرکت پخش سایه سمن
شرکت پست جمهوری اسلامی ایران
شرکت پشتیبانی و نوسازی بالگردهای ایران، پنها
شرکت پلیمر آریا ساسول
شرکت پیام افشان پیرانشهر
شرکت تحول چاشنی توس، آرشیا
شرکت تدبیر کالای جم
شرکت ترانسفورماتورسازی کوشکن
شرکت تعاونی تولیدی پودر گچ صنعتی جنوب فارس
شرکت تعاونی مقاومت بندر
شرکت تهویه تهران
شرکت تهیه و تولید خوراک دام شعبیه
شرکت تولید ایستگاهی نیرو ویژه، تانیر ویژه
شرکت تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک

شرکت تولیدی معدنی مدوار
شرکت تولیدی کندر
شرکت جهان فولاد غرب
شرکت جهان مهران
شرکت جهان کوثر
شرکت چاپ و نشر عروج
شرکت حمل و نقل ترکیبی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران
شرکت خمیرمایه و الکل رازی
شرکت خوارزم ارتباط خاورمیانه
شرکت خودروهای سفارشی ایران خودرو
شرکت داروسازی ابوریحان
شرکت داروسازی اسوه
شرکت داروسازی ایران هورمون
شرکت داروسازی باریج اسانس
شرکت ذوب آهن اصفهان
شرکت رویال ساختمان آریا
شرکت ریخته گری تراکتورسازی ایران
شرکت ساختمانی مهستان
شرکت ساخته های فلزی اصفهان، سافا
شرکت سازه گستر ساییا
شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران
شرکت سنگ آهن گل گهر
شرکت سیمان شرق
شرکت سیمان فارس
شرکت سیمان فارس نو
شرکت سیمان مازندران
شرکت سیمان نائین
شرکت سیمان یاسوج
شرکت شماران سیستم
شرکت شهرک صنعتی سلامت تدبیر البرز
شرکت شکوه بناب
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان
شرکت شیشه و گاز، شوگا
شرکت صنایع پنتان شیمی
شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران
شرکت صنایع سیمان زابل
شرکت صنایع سیمان نهاوند
شرکت صنایع قطعات الکترونیک شیراز
شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند
شرکت صنایع کاغذسازی کاوه
شرکت فرآورده های دیر گداز ایران
شرکت فرا صنعت جدار
شرکت فروشگاههای زنجیره ای رفاه
شرکت فولاد مبارکه اصفهان
شرکت فولاد هرمزگان جنوب
شرکت فومن شیمی
شرکت فکور مغناطیس اسپادانا
شرکت قند پانیز فام

شرکت گسترش ارتباطات سپینا
شرکت گسترش بازرگانی داروییخش
شرکت گسترش تجهیزات ساختمان بهسان پارس
شرکت لوله و ماشین سازی ایران
شرکت مالیبل سایپا
شرکت مجتمع تولید گوشت مرغ زربال
شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی
شرکت مخابرات استان اصفهان
شرکت مخابرات استان فارس
شرکت مخابرات استان گلستان
شرکت مرغ خانگی
شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب
شرکت مهندسی مشاور سازاب پردازان
شرکت مهندسی و توسعه آذرابادگان مانا
شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا، مکو
شرکت نصب و تعمیرات نیروگاههای خوزستان
شرکت نفت ایرانول
شرکت نمایشگاههای بین المللی استان فارس
شرکت کابل البرز
شرکت کارتن ایران
شرکت کرمان تابلو
شرکت کشاورزی و باغداری فجر ساری
شرکت کشت و صنعت امیرکبیر
شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی
شرکت کنترل گاز اکیاتان
شرکت کوشش برق اصفهان
صنایع شهید زین الدین
گروه تولیدی صنعتی ظریف مصور
گروه صنایع ساخت شناور
گروه صنعتی عباسپور، آدرین
گروه صنعتی ویتانا
مجتمع شهید میثمی
مجتمع صنعتی پارسیان پارت پاسارگاد
مجتمع صنعتی سپاهان باطری
وزارت صنعت، معدن و تجارت
کمیته امداد امام خمینی