



گزارشی از چهارمین کنفرانس تخصصی مدیریت بازاریابی و فروش

تهران - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران - ۱۳۹۶/۰۷/۰۴



تهران - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران / سه شنبه / ۰۴ مهر ۱۳۹۶

پس از سرود جمهوری اسلامی ایران و قرائت آیاتی از کلام اله مجید، آقای مهدی احمدی گوینده برنامه، برنامه کنفرانس را معرفی و از آقای دکتر محمدرضا نظری به عنوان اولین سخنران جهت ارائه سخنرانی خویش تا زمان پذیرایی صبح دعوت کردند.



آقای دکتر محمدرضا نظری

دارای دکترای مدیریت استراتژیک گرایش بازاریابی از انگلستان
مشاور توسعه برند و تجاری سازی

ارائه: نقش طراحی خدمات در ارتقا سطح رضایت مشتری

سپس مجری همایش، حضار را جهت پذیرایی صبح دعوت نمودند.
پس از پذیرایی، آقای مهندس نیما کیمیایی به ارائه مقاله خویش پرداختند.

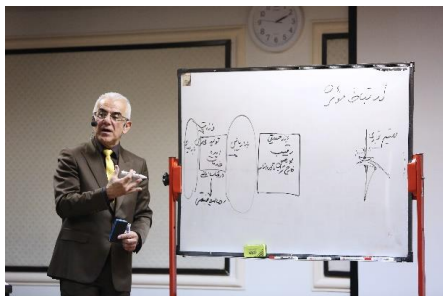


آقای مهندس نیما کیمیایی

دارای کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی و بازرگانی بین المللی از دانشگاه تیلور آمریکا
خالق کتاب برنده مذاکرات

ارائه: الویت های مشتری در خرید چیست؟

سپس حضار جهت اقامه نماز و پذیرایی ظهر دعوت شدند. پس از آن آقای دکتر بهروز افشار به ارائه مقاله خویش پرداختند.



آقای دکتر بهروز افشار

مدرس و مشاور برجسته مدیریت بازاریابی و فروش
دارای سابقه فعالیت در بخش فروش شرکت جنرال موتورز

ارائه: چرا بازاریابی نتیجه نمی دهد؟

پس از ارائه ایشان، فیلم آموزشی در خصوص "روش برخورد با ارباب رجوع عصبانی" نمایش داده می شود.

سپس آقای دکتر بهروز افشار در قسمت دوم ارائه خویش به عنوان آخرین ارائه این همایش به روی سن همایش دعوت شدند.



آقای دکتر بهروز افشار

مدرس و مشاور برجسته مدیریت بازاریابی و فروش
دارای سابقه فعالیت در بخش فروش شرکت جنرال موتورز

ارائه: فروش موفق در حمایت از بازاریابی

در آخر، مجری همایش، حضار را برای شرکت در کنفرانس های آتی شرکت همایش آزما پارسیان دعوت نمودند و ضمن تشکر از آنها، ختم همایش را اعلام کردند.



(شرکت کنندگان در چهارمین کنفرانس تخصصی مدیریت بازاریابی و فروش)

سازمان/شرکت	گروه بندی
بانک سپه	۲ گروه بانک و بیمه
شرکت آرتین برنای تهران	۱۶ گروه غیره
شرکت آهن و فولاد ارفع	۸ گروه فولاد
شرکت احداث، نگهداری و بهره برداری از آزادراه اهواز بندرامام، خلیج فارس	۱۶ گروه غیره
شرکت اک تک تکنولوژی کیش	۱۶ گروه غیره
شرکت ایمن تک پیشرو	۱۶ گروه غیره
شرکت به نام روانکار، توتال	۵ گروه شرکت نفت، گاز و پتروشیمی
شرکت تجارت الکترونیک پارسیان، پککو	۱۶ گروه غیره
شرکت تعاونی گهر عمران سیرجان	۱۶ گروه غیره
شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو، ایساکو	۴ گروه تجهیزات فرآیندی خودرو، تایر و قطعه سازی
شرکت تولیدی پلیمر گلیایگان، PG	۱۶ گروه غیره
شرکت تولیدی مازیار صنعت	۱۶ گروه غیره
شرکت تولیدی و صنعتی اتحاد موتور	۴ گروه تجهیزات فرآیندی خودرو، تایر و قطعه سازی
شرکت دخانیات ایران	۱۶ گروه غیره
شرکت ساخت تجهیزات برقی لنا یزد	۱۶ گروه غیره
شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	۱۶ گروه غیره
شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، بافق	۱۶ گروه غیره
شرکت صنایع الکترواپتیک صا ایران، صا پا	۷ گروه صنایع الکترونیک، برق و نیرو
شرکت صنایع لاستیکی پارمیدا	۱۶ گروه غیره
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش	۸ گروه فولاد
شرکت لاستیک پارس	۱۶ گروه غیره
شرکت مخابرات ایران	۱۰ گروه ارتباطات و مخابرات
شرکت نرم افزاری داتیس آرین قشم، داتین	۱۶ گروه غیره
شرکت کارخانجات سیمان صوفیان	۹ گروه سیمان
شرکت کشاورزی و دامپروری بازوی کشاورز کرمانشاه	۶ گروه شرکت کشت و صنعت و کشاورزی
شرکت کننده آزاد	۱۶ گروه غیره
صنایع شهید باقری	۳ گروه سازمانهای صنعتی
گروه صنعتی قشونی	۱۶ گروه غیره
موسسه اعتباری کوثر	۲ گروه بانک و بیمه